

# Univerzálny formát XML pre Flox 2 v2.3

---

Obalujúci tag pre produkty je `<products>`. V ňom môžu byť nasledujúce tagy:

Atribúty vzťahujúce sa k celému produktu:

## `<product_id>`

Identifikátor produktu.

## `<title>`

Názov produktu je povinný atribút.

## `<short_description>`

Krátky popis produktu, ak nebude vyplnený vytvorí sa z prvých 200 znakov obsahu tagu `<description>`

## `<description>`

Dlhý popis produktu.

## `<image >`

Odkaz na hlavný obrázok produktu, vrátane `http://`

## `<image_gallery><image>`

Doplnkové obrázky k produktom, ak ich je viac, treba uviesť atribút `<image>` viackrát za sebou. Z týchto obrázkov sa vytvorí doplnková galéria k produktu.

Príklad:

```
<image_gallery>
```

```
    <image>http://www.dodavatel.com/xml/produktx/obrazok1.png</image>
```

```
</image_gallery>
```

## `<brand>`

Názov výrobcu produktu. Ak neexistuje v systéme, tak sa vytvorí.

## <ean>

Ean produktu.

## <product\_code>

Číslo dielu výrobcu, tzv. product\_code (import\_code) vo Floxe.

## <categories><category>

Kategória produktu, zapísaná ako postupnosť kategórii, oddeľovačom je „ > ”.

Príklad:

```
<categories>
```

```
  <category>Oblečenie > Tričká</category>
```

```
  <category lang="sk">Oblečenie > Tričká</category>
```

```
  <category flox_id="54">Oblečenie > Košele</category>
```

```
  <category form_id="10">Oblečenie > Košele</category>
```

```
</categories>
```

Tento zápis zaradí produkt do týchto kategórii, pričom ak na webe neexistujú, tak ich vytvorí v danej postupnosti.

V prípade zaradenia produktu do viac kategórii je potrebné uviesť atribút <category> viackrát za sebou, pričom prvý sa berie ako hlavná kategória produktu.

**V prípade použitia atribútu flox\_id, sa kategória nevytvára ale použije sa priamo kategória vo Floxe s týmto ID.**

**V prípade použitia atribútu lang\_id, sa kategória nevytvára v defaultnej jazykovej verzii, ale v jazykovej verzii s týmto kódom.**

**V prípade použitia atribútu form\_id sa priradí daný form kategórii. Ak neexistuje, tak sa vytvorí.**

## <alternative\_products><id>

Alternatívne produkty produktu. Identifikátory produktov sú uvedené za sebou ako v prípade kategórii.

### **Atribúty vzťahujúce sa k variantom produktu:**

Ak produkt nemá varianty, tak sa atribúty availability a quantity priradia priamo produktu. Ak má varianty, tak sa priradia danej kombinácii variant.

Ak produkt nemá cenový variant, tak sa atribúty price a sale\_price priradia priamo produktu. Ak má cenový variant, tak sa priradia danému cenovému variantu.

## <item\_id>

Identifikátor variantu produktu. Nie je povinný ak produkt nemá varianty.

## <availability>

Hodnota skladového statusu slovom, ak neexistuje v systéme, tak sa vyrobí. (v prípade, že web používa množstvá tak sa používa atribút quantity, tento atribút nebude akceptovaný!!)

Príklad: Skladom

## <quantity>

Hodnota množstva skladom (v prípade, že web používa množstvá tak sa nepoužíva atribút availability, ale atribút quantity a skladové statusy sa nastavujú automaticky podľa nastavení Floxa!!)

Príklad: 5

## <price>

Cena bez dane. Oddeľovač desatinných miest je bodka. Cena chodí už s prípadnou maržou.

Príklad:

```
<price>15.80</price>
```

```
<price currency="EUR">15.80</price>
```

**V prípade použitia atribútu currency sa cena nevkladá v mene hlavnej jazykovej verzie, ale v mene s daným kódom (Mená musí byť vyrobená vo Floxe predtým).**

## <tax>

Daň v percentách (bez symbolu percento)

Príklad: 21

## <sale\_price>

Cena v akcii, ak je nastavená, tak sa vypočíta výška zľavy podľa pôvodnej ceny a ceny v akcii a táto zľava sa aplikuje na produkt. Vo formáte ako u atribútu price.

## <params> <param>

Zápis jednotlivých variantov produktu. Podľa atribútu **form\_id** sa priradia dané políčka do formu (skupiny políčok). Ak form neexistuje, tak sa vytvorí. Vytvorí sa políčka (Farba, Veľkosť, ..) a do nich ich hodnoty(M, L, XL, ...). Vytvorí sa vždy len raz, feed si pamätá, že už také políčko a hodnotu pre daný form vytvoril.

V prípade použitia atribútov `flox_field_id` a `flox_value_id` sa políčko ani hodnota nevytvára, ale priradia sa zodpovedajúce hodnoty z Floxa. Musí však byť hlavnej kategórii daného produktu priradená patričná sada doplnkových polí.

Atribút type hovorí, akého typu má byť políčko vo Floxe. Možnosti sú **price\_variant** – k tomuto variantu je vždy priradená cena a **variant**. Skladové políčka quantity, resp. availability sú vždy priradené kombinácii variant. Maximálne však trom.

Pokiaľ bude uvedený type = price\_variant, tak sa k tomuto variantu priradí aj cena uvedená v tagu `<price>`.

Príklad:

```
<params>
  <param form_id="10" type="price_variant" field="Farba">Červená</param>
  <param flox_field_id="45" flox_value_id="87" field="Veľkosť">XXL</param>
</params>
```

## Aktualizácia položiek:

Atribúty, ktoré sa automaticky **neaktualizujú** sú: title, short\_description, description.

Pokiaľ sa majú aktualizovať aj tieto položky, je potrebné pridať do produktu tag:

```
<update_descriptions>1</update_descriptions>
```

Tiež sa **neaktualizujú kategórie**, produkt sa zakategorizuje do systému tak, ako pri jeho prvotnom importe. Klient si potom môže meniť umiestnenie produktu v systéme podľa seba, bez toho aby musel produkt zamknúť proti updatovaniu a prišiel tak o update cien, variant, ...

**Variety sa aktualizujú, cenové vždy a aktualizáciu necenových variantov ide vypnúť** atribútom `<noupdate_additional>1</noupdate_additional>` nastaveným produktu. Tým pádom si môže klient priradiť vlastné necenové varianty bez toho, aby mu ich import premazal a zaktualizoval. Sada doplnkových polí však nemôže meniť ani tak.

Ak sa zmenil produkt spôsobom, že obsahoval varianty a už neobsahuje a je z nejakého dôvodu potrebné tieto varianty v systéme deaktivovať, ide to pridaním tagu do produktu

```
<clean_params>1</clean_params>
```




## Nastavenie systému FLOX súvisiace s importom:

Priamo v systéme ide nastaviť tieto nastavenia (nie sú v rozhraní systému, ale na požiadanie):

- **importovať nové produkty ako neaktívne** - použitie vhodné pre klientov, ktorí si chcú po importe produkt najprv upraviť, predtým než ho zverejnia
- **importovať nové produkty ako zamknuté** - vhodné skombinovať s predchádzajúcim nastavením, aby sa hneď pri ďalšom update produkty neaktivovali, ale až keď ich klient odomkne po aktivácii
- **neimportovať produkt ako nový, pokiaľ sa nachádza v systéme nejaký s rovnakým import kódom** – vtedy import updatne produkt, ktorý síce nepochádza z tohoto importu, ale má rovnaký import\_code

## Zavedenie a údržba importu

1. O zavedenie nového importu je treba požiadať a poslať URL s feedom, po zavedení nového feedu prekontrolovať, či sa všetko nainportovalo v poriadku, štandardne sa cron nastavuje na 24 hodín a beží spravidla v noci.
2. Kontrola, či cron zbehol a vynútené spustenie cronu je možné v administrácii Floxa v sekcii Nastavenia – Import / Export – Úlohy na pozadí
3. V tabuľke sa zobrazujú všetky úlohy na pozadí, dôležité sú riadky s názvom úlohy XML Import. V stĺpci *Podrobnosti* je vidieť o aký import sa jedná (jeho identifikátor), pretože jeden web môže mať aj viacero nezávislých importov. Ďalej je vidieť, kedy bol import naposledy vykonaný a koľko trval a indikátor toho, že práve beží. Tlačítkom spustiť sa dá jeho spustenie vynútiť okamžite (len pre superadmin účet, dočasný je vyžadateľný na supporte).

Názov úlohy	Podrobnosti	Naposledy vykonané	Posledné trvanie	Práve prebieha	Spustiť
Heureka		08.07.2015 04:18:22	1 min 60 sec		
Najnakup		08.07.2015 04:14:08	17 sec		
XML Import	Wilde	07.07.2015 09:51:49	9 min 46 sec		

## Príklad zadania jedného produktu bez variant:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<products>
  <product>
    <product_id>1</product_id>
    <title>BMW X6</title>
    <short_description>Krátky popis výrobku</short_description>
    <description>Dlhý popis aj na niekoľko riadkov</description>
    <categories>
      <category>Autá > Osobné</category>
    </categories>
    <image>http://url-hlavneho-obrazku.png</image>
    <image_gallery>
      <image>http://url-doplnekoveho-obrazku1.png</image>
      <image>http://url-doplnekoveho-obrazku2.png</image>
    </image_gallery>
  </product>
</products>
```

```

</image_gallery>
<quantity>2</quantity>
<price>54000</price>
<tax>20</tax>
<sale_price>52500</sale_price>
<brand>BMW</brand>
<ean>453218756</ean>
<product_code>BMW62013DE</product_code>
</product>
</products>

```

## Príklad zadania jedného produktu s dvoma variantami:

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<products>
  <product>
    <product_id>1</product_id>
    <item_id>1_BLACK</item_id>
    <title>BMW X6</title>
    <short_description>Krátky popis výrobku</short_description>
    <description>Dlhý popis aj na niekoľko riadkov</description>
    <categories>
      <category form_id="Osobné autá">Autá > Osobné</category>
    </categories>
    <image>http://url-hlavneho-obrazku.png</image>
    <image_gallery>
      <image>http://url-doplnekoveho-obrazku1.png</image>
      <image>http://url-doplnekoveho-obrazku2.png</image>
    </image_gallery>
    <quantity>2</quantity>
    <price>54000</price>
    <tax>20</tax>
    <sale_price>52500</sale_price>
    <brand>BMW</brand>
    <ean>453218756</ean>
    <product_code>BMW62013DE</product_code>
    <params>
      <param form_id="Osobné autá" type="price_variant"
        field="Farba">Čierna</param>
    </params>
  </product>
  <product>
    <product_id>1</product_id>
    <item_id>1_WHITE</item_id>
    <title>BMW X6</title>
    <short_description>Krátky popis výrobku</short_description>
    <description>Dlhý popis aj na niekoľko riadkov</description>
    <categories>
      <category form_id="Osobné autá">Autá > Osobné</category>
    </categories>
    <image>http://url-hlavneho-obrazku.png</image>
    <image_gallery>
      <image>http://url-doplnekoveho-obrazku1.png</image>
      <image>http://url-doplnekoveho-obrazku2.png</image>
    </image_gallery>
    <quantity>3</quantity>
    <price>56000</price>
  </product>
</products>

```

```
<tax>20</tax>
<sale_price>54500</sale_price>
<brand>BMW</brand>
<ean>453218756</ean>
<product_code>BMW62013DE</product_code>
<params>
  <param form_id="Osobné autá"type="price_variant"
    field="Farba">Biela</param>
</params>
</product>
</products>
```